



2007–2013 METŲ LAIKOTARPIO SANGLAUDOS SKATINIMO VEIKSMŲ PROGRAMOS 2.2.1 PRIORITETO „VIETINĖ IR URBANISTINĖ PLĖTRA, KULTŪROS PAVELDO IR GAMTOS IŠSAUGOJIMAS BEI PRITAIKYMAS TURIZMO PLĖTRAI“ VP3-1.3-ŪM-05-R PRIEMONĖ „VIEŠOSIOS TURIZMO INFRASTRUKTŪROS IR PASLAUGŲ PLĖTRA REGIONUOSE“.

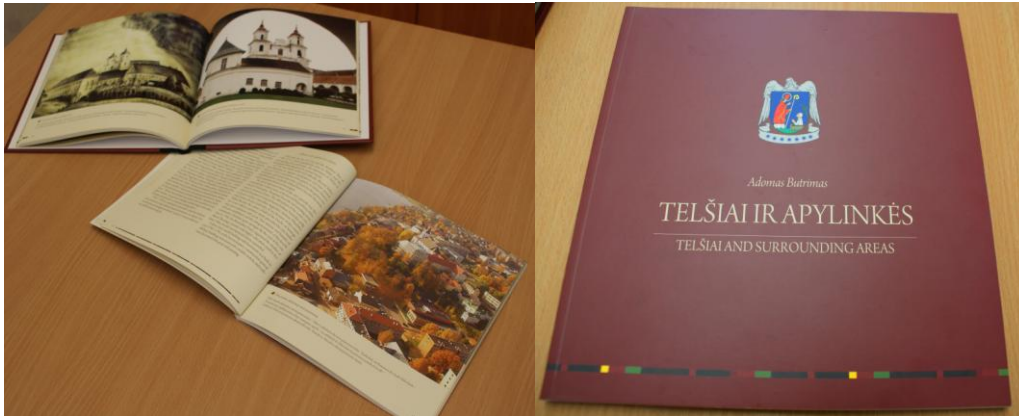
„RIETAVO IR MAŽEIKIŲ, PLUNGĖS, TELŠIŲ RAJONŲ SAVIVALDYBIŲ TURIZMO PRODUKTŲ RINKODAROS PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMAS“

Projekto vykdytojas	Telšių rajono savivaldybės administracija
Projekto numeris	VP3-1.3-ŪM-05-R-81-009
Projekto vertė	114 659,77 Lt
Europos sąjungos lėšos	97 227,52 Lt
Savivaldybės biudžeto lėšos	17 432,25 Lt
Įgyvendinimo trukmė	2013 m.

Projekto tikslas – turizmo produktų rinkodaros priemonėmis skatinti Rietavo ir Mažeikių, Plungės, Telšių rajonų savivaldybių turizmo produktų plėtrą.

Projekto rezultatai – įgyvendinus projektą, išleisti šie informaciniai turizmo paskirties leidiniai ir pagaminti reklaminiai suvenyrai: 1. Reprezentacinis leidinys, skirtas Žemaitijos istorijos jubiliejinėms datoms paminėti. 2. Rietavo ir Mažeikių, Plungės, Telšių rajonų savivaldybes pristatantys leidiniai. Kiekvienai savivaldybei išleistas atskiras leidinys. 3. Informacinis žemėlapis, skirtas Žemaitijos istorijos jubiliejinėms datoms paminėti. 4. Reklaminiai suvenyrai.

Naujos rinkodaros priemonės bus naudojamos kaip informacinė medžiaga tiek profesionalams, tiek individualiems turistams, siekiant viešinti Rietavo, Mažeikių, Plungės, Telšių rajonų savivaldybių turizmo objektus, skatinti juos pažinti bei plėtoti atvykstantąjį ir vietos turizmą. Sukurtos naujos rinkodaros priemonės leis patraukliau ir išsamiau pateikti turistinę informaciją bei formuos minėtų savivaldybių kaip patrauklaus turizmui įvaizdį.



*Strateginio planavimo ir investicijų skyriaus
vyr. specialistė
Šarūnė Žebrauskaitė-Lekavičienė
Tel. 8 444 22358
El. p. sarune.lekaviciene@telsiai.lt*